



VIDEOJET
PHARMA LINE



Jet d'encre
thermique
Bosch Packaging
Technology
Témoignage client

Bosch Packaging Technology et Videojet : une coopération réussie

La société Bosch est présente sur le marché depuis une dizaine d'années en tant que fournisseur de systèmes de suivi et de traçabilité, et sa division opérationnelle Packaging Technology utilise les systèmes d'impression Wolke de Videojet pour les matériaux d'emballage quasiment depuis la même durée.

Le partenariat entre Bosch, fabricant international de machines d'emballage, et Videojet, fournisseur de systèmes d'impression, illustre l'importance d'une solide relation client-fournisseur à l'ère de la mondialisation et de l'industrie 4.0.

L'expertise de Bosch Packaging Technology ne se limite pas à ses capacités de développement de machines, mais l'entreprise est également en mesure de proposer à ses clients des solutions logicielles complètes. Bosch se considère comme un fournisseur système complet en matière de suivi et de traçabilité, vis-à-vis du client final. Ses machines d'emballage sont conçues aussi bien pour l'industrie pharmaceutique que pour le secteur de l'agroalimentaire.

« Nous avons toujours été impressionnés par l'à-propos avec lequel Videojet a su proposer de nouvelles options technologiques, afin d'améliorer le développement de notre solution de suivi et de traçabilité tout en l'utilisant pour perfectionner sa propre offre commerciale. »

Jörg Willburger, Chef de projet
Bosch Packaging Technology



Jörg Willburger travaille depuis quatre ans comme chef de projet Suivi et traçabilité chez Bosch Packaging Technology. Son principe directeur en matière de sélection et de collaboration avec les fournisseurs est celui-ci : « toujours transmettre avec succès à nos partenaires les normes de qualité les plus strictes, celles que les clients de Bosch du monde entier attendent de nous. »



Selon Jörg Willburger, l'expérience de Bosch auprès de Videojet s'appuie sur cette exigence dans le cadre d'une relation personnalisée.

« D'emblée, Videojet s'est distinguée en fournissant des produits de qualité, d'une grande fiabilité, alliés à un niveau de service tout aussi élevé. Cette fiabilité constitue la pierre angulaire de notre relation commerciale. Elle revient régulièrement dans les retours d'expérience positifs de nos clients sur les composants Videojet », explique-t-il.

Enfin et surtout, selon Jörg Willburger, cette fiabilité a constitué un avantage certain dans le succès de la transition entre les générations d'imprimantes à transfert thermique Videojet, du modèle Wolke m600 advanced aux modèles m600 oem et m610 oem.

« Même en ayant toujours été satisfaits

des produits de la marque, nous sommes à chaque fois impressionnés par l'à-propos avec lequel Videojet sait proposer de nouvelles options technologiques, afin d'améliorer le développement de notre solution de suivi et de traçabilité, tout en l'utilisant pour perfectionner sa propre offre commerciale. »

L'imprimante à transfert thermique Wolke m600 advanced a été pendant de nombreuses années la référence des systèmes d'impression chez Bosch Packaging Technology, en particulier pour les machines de la gamme CPS. L'unité de sérialisation Bosch CPS 800 offre une « structure de machine stable pour les processus de régulation de pression et d'éjection sous pression », explique Jörg Willburger. Une cellule de charge est ajoutée avec l'unité de sérialisation CPS 1400, dont les fonctionnalités sont étendues grâce à une fonction d'étiquetage avec le modèle CPS 1900, qui peut, par exemple, être utilisé pour les applications inviolables. Outre la gamme d'imprimantes à transfert thermique Wolke destinées à l'application de codes DataMatrix sur les cartons pliés de médicaments, Videojet propose également des systèmes d'impression pour les flacons en HDPE, fréquemment utilisés dans l'industrie pharmaceutique (pour le modèle CPS 600 de Bosch). Ces systèmes impriment des étiquettes adaptées et les appliquent sur le corps du flacon.



BOSCH

Invented for life



Pour Steven Marks, Responsable des ventes OEM chez Videojet pour l'Europe du Nord, le succès du modèle m600 oem et de son petit frère, le m610 oem, est la conséquence logique « d'une gestion optimale des besoins du client, critère principal de notre propre travail de développement ». Cette approche s'illustre parfaitement dans la relation avec Bosch. Steven Marks explique :

« Le nom même du produit le confirme : les modèles m600 et m610 oem sont entièrement axés sur les besoins des équipementiers (OEM). »

Le principe fondamental de la transition entre l'ancien modèle de la gamme, m600 advanced, et la nouvelle génération oem réside essentiellement dans le développement du facteur Flexibilité. L'aspect crucial de cette transition est la réduction de la taille du contrôleur, environ 60 % par rapport aux systèmes concurrents. Jörg Willburger explique : « Nous avons désormais l'avantage de pouvoir installer un modèle bien plus compact dans nos armoires de commande. Cela n'interfère pas avec les unités de commande existantes, et laisse même davantage d'espace pour ajouter d'autres unités. »

En outre, le contrôleur n'a pas besoin de sa propre alimentation électrique et peut fonctionner sans refroidissement supplémentaire dans l'armoire de commande. Par rapport à l'ancien modèle, l'intégration de l'imprimante dans les systèmes de convoyeur et d'emballage existants a de nouveau été considérablement simplifiée. Par exemple, l'imprimante m610 oem permet l'installation de 18 options de montage différentes au total.

« Les nouveaux modèles Wolke oem donnent à nos clients l'opportunité de réduire davantage leurs coûts d'impression en optimisant leur consommation d'encre. »

Jörg Willburger, Chef de projet
Bosch Packaging Technology



Un montage rapide et simple permet aux installateurs de gagner du temps et de l'argent. La réalisation d'économies à long terme implique toutefois de pouvoir améliorer les performances réelles. Sur les modèles m600 oem et m610 oem, cette amélioration passe par une connectivité accrue, avec un total de six têtes d'impression. Steven Marks explique : « Nous avons ainsi non seulement pu accroître notre flexibilité d'utilisation, mais également fournir à l'opérateur de la machine une mémoire tampon bien plus conséquente. Cela réduit le temps de configuration en cas de modification fréquente des tâches d'impression, tout en augmentant la disponibilité de l'usine de production. »

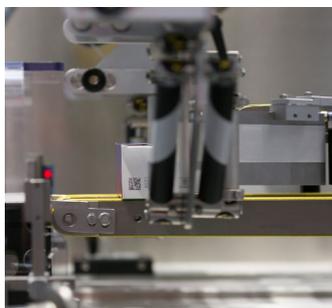
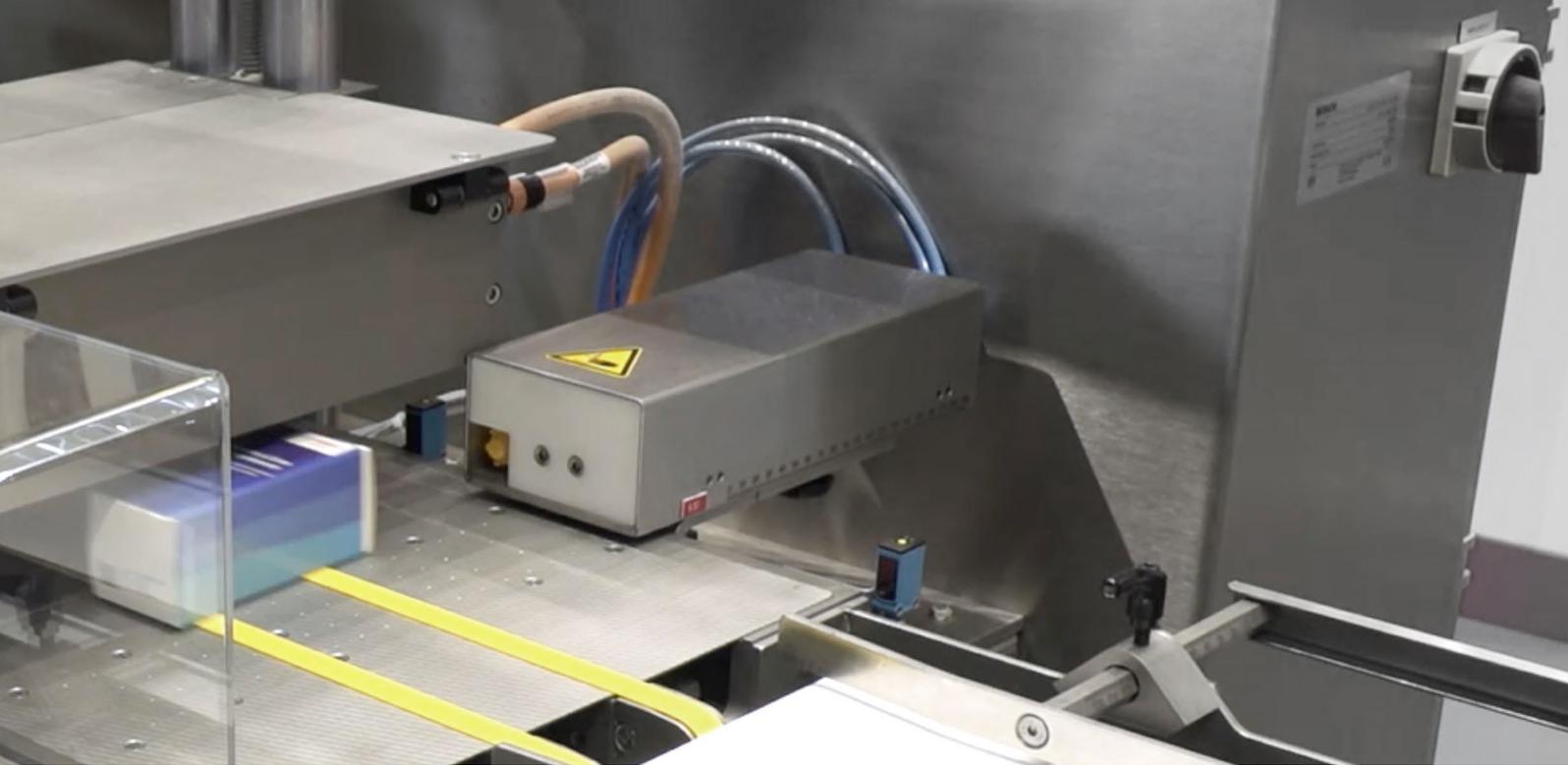
Par exemple, à l'aide d'un seul contrôleur, vous pouvez imprimer simultanément jusqu'à six codes individuels. Vous pouvez également utiliser jusqu'à trois groupes de têtes d'impression, ce qui permet à l'utilisateur de doubler la durée des cycles de production entre chaque changement de cartouche, ou de remplacer les cartouches d'encre vides sans avoir à arrêter la ligne de production.

La fonction d'authentification de cartouche installée sur les modèles m610, qui permet une détection automatique des cartouches d'impression par l'imprimante, est considérée par Jörg Willburger comme une étape majeure dans la transition vers l'industrie 4.0, ainsi qu'un facteur clé dans la réduction des coûts et l'amélioration des temps de production. « Cette fonction réduit clairement notre charge de travail », affirme le chef de projet, « car nous n'avons plus à effectuer nous-mêmes la configuration. Les paramètres

d'impression optimum sont directement appliqués via la fonction d'authentification dès l'installation de la cartouche. »

Outre l'authentification, les puces installées dans les cartouches fournissent des informations sur le niveau d'encre et la date d'expiration. Jörg Willburger ajoute : « C'est ce type de fonctionnalité qui nous permet aussi, dans l'intérêt de nos clients, de garantir un processus d'impression sans interruption. En outre, les nouveaux modèles Wolke oem permettent à nos clients de réduire davantage leurs coûts d'impression en optimisant leur consommation d'encre. »

L'un des jalons dans la transition vers cette nouvelle génération d'imprimantes, notamment pour les clients d'envergure internationale comme Bosch, est l'extension importante de la zone de police de caractères complète. Steven Marks explique : « Lors du développement de l'imprimante m600 advanced, l'utilisation des imprimantes à jet d'encre thermique pour les systèmes d'emballage était encore principalement une activité régionale. Ce n'est plus le cas aujourd'hui. Bosch, par exemple, vend désormais ce type de systèmes dans le monde entier. Plus précisément, les clients OEM utilisant le modèle advanced avaient déjà la possibilité d'installer d'autres scripts, comme le cyrillique, le chinois ou le coréen, mais cela demandait du temps et beaucoup d'efforts. Les polices Unicode TrueType® sont désormais intégrées aux modèles m600 et m610, ce qui facilite le déploiement des systèmes dans le monde entier. »



Une flexibilité optimale, qui s'illustre également dans les réglages potentiels proposés au client. Jörg Willburger explique :

« Lorsqu'il est nécessaire de mettre en œuvre des exigences spécifiques supplémentaires qui ne sont pas prises en charge par les réglages par défaut, nous pouvons compter sur l'assistance, l'expertise technique et la rapidité d'intervention de l'équipe de service Wolke. Dans notre expérience, tout ce qui était techniquement réalisable a pu être mis en œuvre sans aucun problème. »

Une flexibilité accrue, certes, mais pas au détriment de la sécurité. Steven Marks explique :

« Dans la majorité des cas, les propriétaires d'usine ne souhaitent pas que les opérateurs modifient eux-mêmes les paramètres du système. Le modèle advanced est toujours conçu de manière à ce que les modifications du système puissent être effectuées directement via l'interface de l'écran. Il s'agit là d'un important risque potentiel. Par exemple, des erreurs sont possibles en raison d'un contact involontaire avec l'interface, ce qui peut entraîner des conséquences graves sur le processus d'impression. Nous avons résolu ce problème grâce à la nouvelle version oem. Toutes les modifications du système ne sont possibles que via un PC connecté. »

Plus de flexibilité, plus de puissance, plus de sécurité. Outre ces améliorations techniques, la flexibilité accrue et les économies en termes de coûts et de travail, le service offert par Wolke-Videojet reste l'un des atouts majeurs pour Bosch. Jörg Willburger explique :

« Quelles que soient les questions techniques que nous pouvons avoir, le service client nous apporte toujours la réponse appropriée. Qu'il s'agisse de mesures de formation ou de la fourniture de pièces de rechange aux quatre coins du monde, nous bénéficions d'un service de premier ordre, parfaitement conforme à ce que nous attendons de nos partenaires commerciaux. »



Tél. **0810 442 800** (prix d'un appel local)
E-mail **marquage@videojet.fr**
ou rendez-vous sur le site **www.videojet.fr**

Videojet Technologies SAS
ZA Courtaboeuf / 16 av. du Québec / Bât. Lys
91140 Villebon Sur Yvette / France

© 2019 Videojet Technologies SAS — Tous droits réservés.

Videojet Technologies s'est fixé comme politique de toujours améliorer ses produits. Nous nous réservons le droit de modifier la conception et/ou les spécifications de nos produits sans préavis.

 **VIDEOJET**
PHARMA LINE®